

WEBINAR CARRIÈRE

# COMMENT CONVAINCRE PAR SA SINGULARITÉ

osez

le progrès

**BOUYGUES**

Donnons vie au progrès

# DEROULE

**DURÉE DU WEBINAR : 60' (11H-12H)**

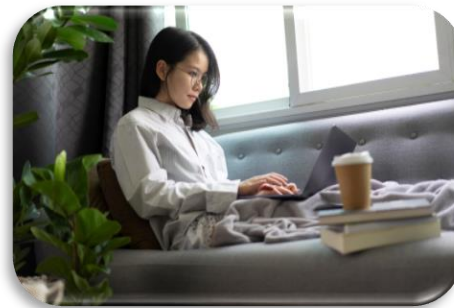
**BONNES PRATIQUES « WEBINAR »**

- **Micros coupés**

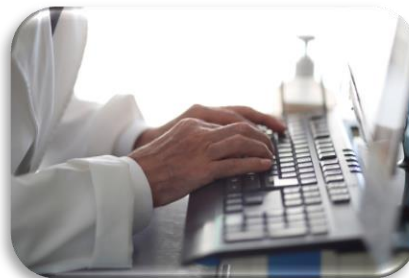


**KIT ENVOYÉ À L'ISSUE DU WEBINAR:**

- **Support d'animation**
- **Tests & diagnostics**



Des questions ?  
Utiliser le « chat »

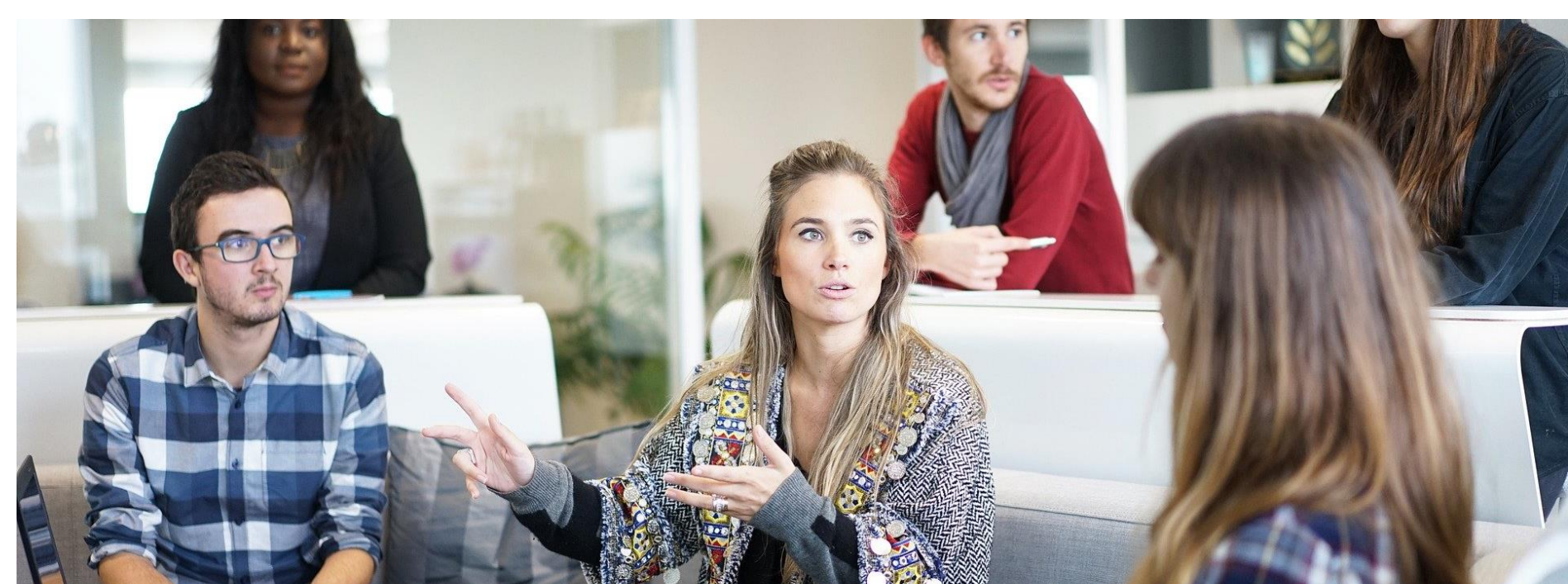




# VOS OBJECTIFS

1. QU'EST-CE QUI NOUS DIFFÉRENCIE ? NOUS REND UNIQUE ? : TALENTS, COMPÉTENCES, EXPÉRIENCES,...
2. COMMENT IDENTIFIER SES « SOFT SKILLS » AFIN DE LES PROMOUVOIR
3. VERBALISER SA VALEUR AJOUTÉE / FORMALISER SON OFFRE DE SERVICE





## CHAPITRE 1

QU'EST-CE QUI NOUS DIFFÉRENCIE ?

# QU'EST-CE QUI NOUS DIFFÉRENCIE, NOUS REND UNIQUE ?



## Définition :

Caractère (*une différence*) ou ensemble de caractères (*la différence*) qui distingue une chose d'une autre, un être d'un autre

- ❖ La différence est ce qui caractérise un être singulier, et fait de lui un individu original, c'est-à-dire unique.
- ❖ Nous sommes en ce sens tous différents parce que nous sommes différents les uns des autres.
- ❖ Et c'est en vertu de ce qui différencie un individu de tous les autres que l'individu humain est une « personne ».

# L'IDENTITÉ PERSONNELLE : DE QUOI S'AGIT-IL ?

Explorer la notion d'identité personnelle sert à comprendre ce qui nous distingue des autres individus et ce qui contribue à notre unicité en tant qu'être humain.



1. Comprendre le concept d'identité personnelle et son importance dans notre vie.
2. Explorer les différents facteurs qui contribuent à notre unicité.
3. Apprendre à embrasser nos différences et à les utiliser comme des atouts.
4. Développer une meilleure estime de soi en reconnaissant notre valeur individuelle.
5. Encourager la tolérance et le respect envers les autres en reconnaissant leur unicité.

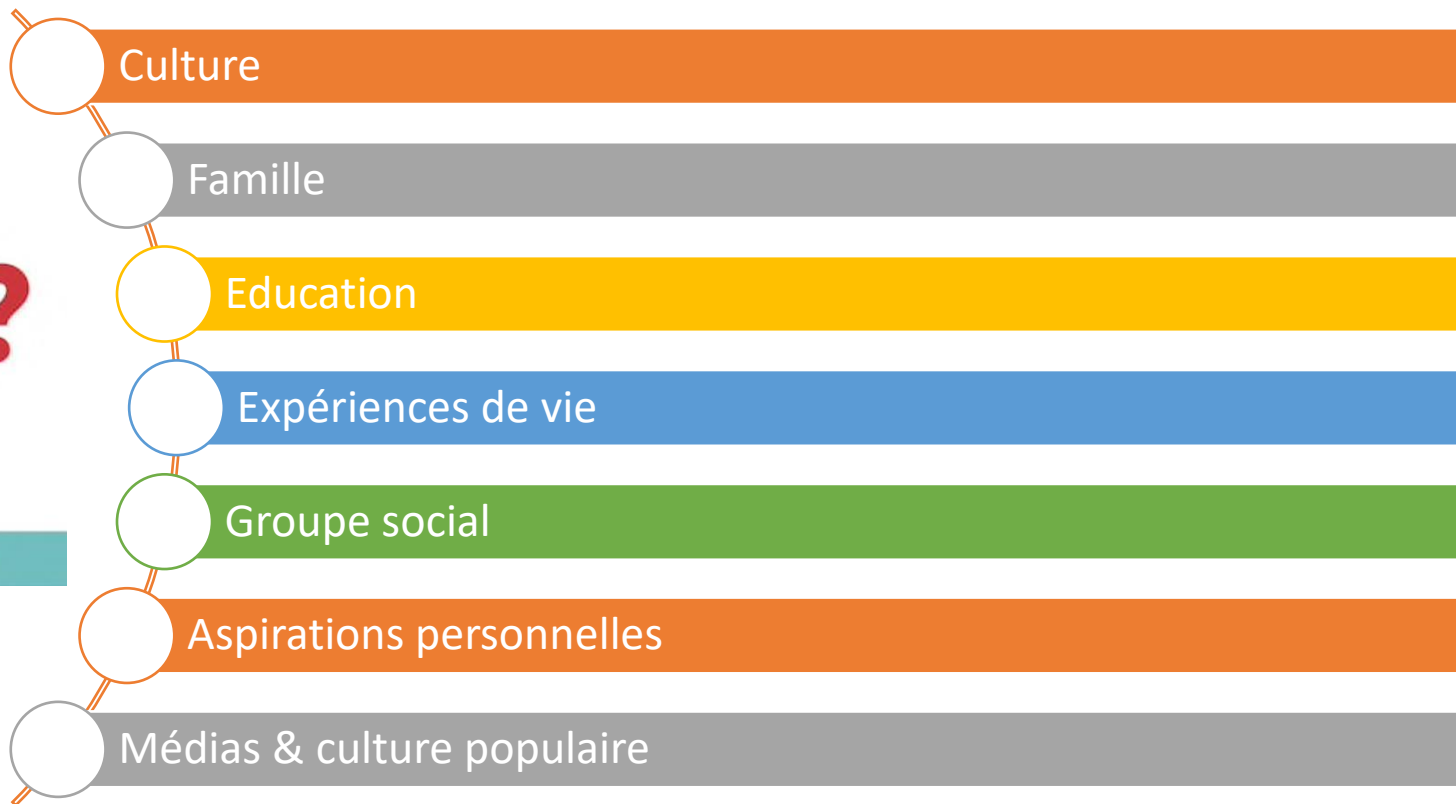
# COMMENT IDENTIFIER LES FACTEURS DE SON IDENTITÉ PERSONNELLE ?

## Quels sont les facteurs de son identité personnelle ?

Ces facteurs peuvent inclure la culture, la famille, l'éducation, les expériences de vie, les relations sociales, les croyances, les valeurs, les passions, les talents, les préférences, etc.

L'objectif est de montrer que notre identité est le résultat d'une interaction dynamique entre ces différents éléments.

# LES FACTEURS QUI INFLUENCENT NOTRE IDENTITE





# LES OUTILS À DISPOSITION

## Réaliser un inventaire de ses forces personnelles

<http://www.psychomedia.qc.ca/tests/questionnaire-sur-les-forces-de-caractere>

## Évaluer son estime de soi

Mesurer le niveau d'estime de soi d'une personne et permettre de comprendre comment elle se perçoit et se valorise.  
*(Test Moby clic)*

## Identifier ses traits de personnalité

Identifier des traits de personnalité spécifiques qui influencent notre identité.  
<https://testbigfive.com/accueil>  
<https://www.16personalities.com/fr/test-de-personnalite>

## Évaluer ses intérêts professionnels

Déterminer les intérêts et les préférences professionnels d'une personne, ce qui peut avoir un impact sur son identité professionnelle et sa satisfaction au travail.  
*(Test Moby clic)*

## Identifier ses valeurs

Permettre de mieux comprendre ce qui nous motive et ce que l'on considère comme essentiel dans la vie.  
*(Test Moby clic)*

# ZOOM : QUESTIONNAIRE VALEURS / TEST ANCRÉS DE CARRIÈRE

## IDENTIFIEZ VOS VALEURS

BOUYGUES

Partez à la recherche de ce qui vous est essentiel !

**Définition :** Une valeur est une référence déterminante pour la conduite d'une vie, d'un projet ou d'une organisation. Elle influence donc toute décision.

Il ne s'agit pas ici de valeurs morales. Ce que nous recherchons ici n'est pas de l'ordre du « bien » ou du « mal ». Il s'agit des valeurs individuelles qui sous-tendent tous nos choix, nos comportements et nos actions.

Le questionnaire ci-après a pour objectif de déterminer puis de hiérarchiser ce qui est essentiel pour vous parmi les 56 valeurs présentées\*.

Il n'y a ni bonne ni mauvaise réponse.

\*Source : Inspiré des travaux d'Isabelle Nazaré-Aga : « Je suis comme je suis » - Éditions de L'Homme 2008

### Accomplissement

Résultat d'une action : besoin de finir et d'aller jusqu'au bout. Vous êtes plus motivé par le fait d'avoir terminé une action que de la mener.

Cela me correspond totalement	C'est important pour moi	Cela ne me correspond pas
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Aide aux autres

Engagement constant et dynamique pour prodiguer de l'aide sous toutes ses formes dans les domaines médical, psychologique ou social, associations : soins, secours, enseignement. Vous êtes motivé par la compassion.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------

### Amitié

C'est un lien fondamental pour votre équilibre. Vous cultivez fidèlement l'amitié en permanence et en priorité. Vous ne supportez pas la trahison. Vous êtes très entouré de plein d'amis.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------

## LE TEST DES ANCRÉS DE CARRIÈRE

BOUYGUES

Une **ancre de carrière** correspond à ce qu'une personne considère de plus important et de non négociable dans sa carrière. Elle guide et contraint toutes les décisions majeures de la carrière.

Les travaux de **Edgard Schein** ont dégagé huit ancres de carrière : l'ancrage **technique**, l'ancrage **managériale**, l'ancrage **autonomie**, l'ancrage **sécurité**, l'ancrage **créativité**, l'ancrage **dévouement à une cause**, l'ancrage **défi pur** et l'ancrage **qualité de vie**.

Les ancres de carrières proposées par Edgard Schein éclairent les choix que l'individu doit faire tout au long de sa carrière.

Une neuvième ancre a été ajoutée depuis : l'ancrage **internationale**.

Source : Jean-Luc CERDIN, « S'expatrier en toute connaissance de cause », Eyrolles



# IDENTIFIER SES DRIVERS

❖ Chacun d'entre nous possède un ou deux **drivers** dominants.

## **SOIS PARFAIT**

« tu peux mieux faire / ne fais pas d'erreur... »

## **SOIS FORT**

« ne pleure pas, la vie ne te fera pas de cadeau... »

## **FAIS PLAISIR**

« fais plaisir à ton père, à la dame... »

## **FAIS VITE**

« dépêche-toi, tu traînes... »

## **FAIS DES EFFORTS**

« on n'a rien sans rien, donne-toi la peine... »



# Zoom sur les Drivers

## Questionnaire d'auto-évaluation à télécharger

Quels sont les vôtres ? Retenez les aspects positifs qu'ils vous apportent.

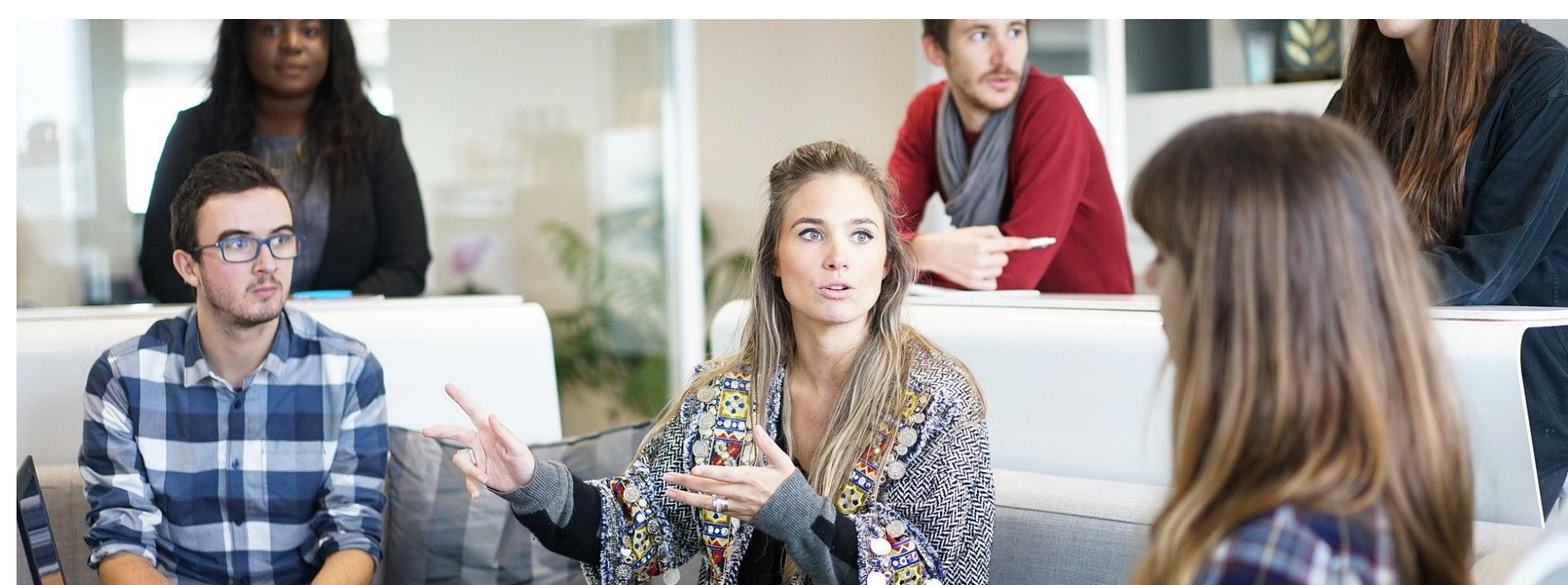
POINTS FORTS	POINTS FAIBLES
<b>Fais plaisir = Faire le bonheur des autres</b>	
Convivial Séducteur Maternant Congruent Disponible	Suis les événements sans mettre de priorité Suspecté de manipulation Surprotecteur Débordé Influençable Ne sait pas dire non
<b>Sois parfait = C'est moi qui ai raison</b>	
Compétence métier Autodiscipline Rigoureux Consistant Crédible Fiable Minutieux Méthodique Voit juste Rarement en retard	Trop d'importance à tous les détails Maniaque Perd de vue l'essentiel A du mal à se remettre en question Fait et refait plusieurs fois pour améliorer Récidive Passe trop de temps sur une tâche Emploi du temps rigide Délègue peu ou mal Horreur de recommencer à zéro

### MES DRIVERS

Réalisez le questionnaire ci-dessous et notez chacune des affirmations suivantes (échelle de 0 à 4)

Ce n'est pas moi 0 C'est parfois moi 1 2 3 4 C'est tout à fait moi  
C'est peut-être moi C'est souvent moi

QUESTIONS		0	1	2	3	4
1	Je suis rarement satisfait-e de ce que j'ai accompli.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	Au quotidien, je pense qu'il faut savoir se débrouiller seul-e.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	Pour être efficace dans mes activités, il me faut toutes les informations.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	Le regard des autres est important pour moi.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	J'éprouve des difficultés à dire non.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	Les situations de stress me stimulent.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	J'ai souvent peur de ne pas être à la hauteur.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	Je suis très exigeant-e envers moi-même et les autres.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	Pour être satisfait-e, je vise l'excellence.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	Je suis toujours disponible pour les autres.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11	Je délègue rarement pour que les choses soient faites plus rapidement.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12	Réussir facilement ne me procure aucun plaisir.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13	Je me montre de bonne humeur pour cacher mes émotions.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	Je note les erreurs des autres et je leur fais remarquer.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15	Je déteste les conflits et je fais tout pour les éviter.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16	Je mange vite, je marche vite, je parle vite.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17	Je ne prends pas le temps de m'occuper de moi.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18	Je pense que dans la difficulté, il faut savoir faire face et prendre sur soi.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19	J'aime communiquer avec précision, sur la base de faits, de chiffres, ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20	J'aime dire aux gens ce qu'ils ont envie d'entendre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21	J'ai tendance à interrompre les gens et finir leurs phrases à leur place.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22	Je me fixe des objectifs ambitieux.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23	J'aime relever des défis et des challenges.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24	J'arrive toujours en avance pour être sûr-e de ne pas être en retard.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25	J'aime rendre service à mon entourage.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



## CHAPITRE 2

# IDENTIFIER ET FORMALISER SES SOFT SKILLS



# LES SOFT SKILLS / MAD SKILLS : DE QUOI PARLE-T-ON ?

## Les Soft skills ?

- ✓ Les soft skills (ou compétences comportementales) sont des compétences non techniques, liées à la personnalité, qui permettent de bien communiquer, de travailler en équipe, de s'adapter au changement et de gérer les émotions et les relations avec les autres.
- ✓ Les soft skills sont de plus en plus recherchées par les employeurs car elles sont considérées comme un facteur clé de réussite dans le monde professionnel.

## Et les Mad Skills ?

- ✓ De l'anglais littéral « compétences folles », nous parlerons davantage en France de « compétences atypiques » ou de « compétences originales ». Il s'agit plus précisément d'une activité maîtrisée, un niveau de technicité supérieur dans un domaine artistique, sportif, culturel...



# LES SOFT SKILLS : EXEMPLES

## Le TOP des soft skills :

1. Communication: la capacité à communiquer de manière claire et efficace, à écouter activement et à répondre aux besoins des autres.
2. Collaboration: la capacité à travailler efficacement en équipe, à partager les tâches et à résoudre les conflits de manière constructive.
3. Gestion du temps: la capacité à planifier, prioriser et gérer efficacement les tâches et les projets dans les délais impartis.
4. Créativité: la capacité à penser de manière innovante et à trouver des solutions créatives aux problèmes.
5. Adaptabilité: la capacité à s'adapter rapidement aux changements et à être flexible dans son approche.
6. Leadership: la capacité à inspirer et à motiver les autres, à prendre des décisions difficiles et à diriger une équipe vers un objectif commun.
7. Empathie: la capacité à comprendre les émotions et les besoins des autres, à créer des relations positives et à résoudre les conflits de manière constructive.

# ZOOM SUR LA CONSCIENCE DE SOI

## De quoi s'agit-il ?

- ✓ La conscience de soi, désigne un pouvoir de représentation de l'individu de sa propre existence.

## Comment déterminer la conscience de soi ?

- ✓ En examinant la manière dont on fonctionne, tout en étant attentif à la manière dont nos actions, humeurs et émotions affectent les autres, c'est prendre de la hauteur, ce qui est utile à nos interactions avec les autres et avec le monde.

## Pour quoi faire ?

- ✓ Bien se connaître et avoir du recul sur soi permet de nombreux avantages pour faire face aux défis de la vie professionnelle et communiquer de manière plus efficace avec les autres

# LES MAD SKILLS : EXEMPLES

## Exemples de « mad skills » :

1. Le bénévolat : Le bénévolat peut être considéré comme un mad skills, mais seulement si vous avez su rester longtemps actif dans le même domaine ou la même association ou avez travaillé sur un projet hors du commun.
2. Le sport : Reine des mad skills, votre pratique sportive permettra de mettre en avant votre détermination et, selon le sport, votre esprit d'équipe.
3. L'art et la culture : Vous pratiquez un art à un niveau professionnel ? Votre connaissance d'un pan de la culture est reconnu ? Parlez de ces mad skills pour faire valoir votre patience, votre esprit passion, votre sensibilité ainsi que votre curiosité.
4. Les nouvelles technologies : Ces mad skills peuvent se révéler extrêmement payant de nos jours. Une connaissance approfondie couplé d'un engouement certain pour les nouvelles technologies démontre un esprit ouvert et innovant.
5. La cryptomonnaie : Partager sur vos connaissances en matière de pourcentages d'évolution et de technicité

# COMMENT LES IDENTIFIER ?

## *Les soft skills à faire ressortir*

- ❖ Retenez 2 ou 3 soft-skills significatifs qui vous caractérisent
- ❖ Apportez la preuve par des exemples concrets qui vous mettent en valeur

*« Mes atouts : la gestion de projet transverse, ... »*

*« Ma force : l'adaptabilité dans un environnement mouvant, ... »*

*« Ma compétence clé : la relation clients ... »*

*Faire le lien entre les compétences acquises professionnellement vs formation*



# LES TALENTS

Tout le monde a des défauts.... Et des qualités !

Certains ne voient en eux que les premiers, n'ont pas conscience ou dévalorisent les seconds.

- *Conséquence : ne pas savoir qui l'on est, ne pas parler de soi positivement...et risquer de transmettre aux autres une perception négative....*

Comment faire ?

- Identifiez vos **qualités, vos talents, vos réalisations professionnelles...** pour vous permettre de visualiser concrètement les atouts dont vous disposez et d'en prendre conscience.
- N'hésitez pas à solliciter votre entourage pro et perso pour recueillir leurs perceptions.

# QUESTIONS/ RÉPONSES





## CHAPITRE 3

# VERBALISER SA VALEUR AJOUTEE / SON OFFRE DE SERVICE

# IDENTIFIER SA VALEUR AJOUTEE

Comment identifier sa valeur ajoutée ?



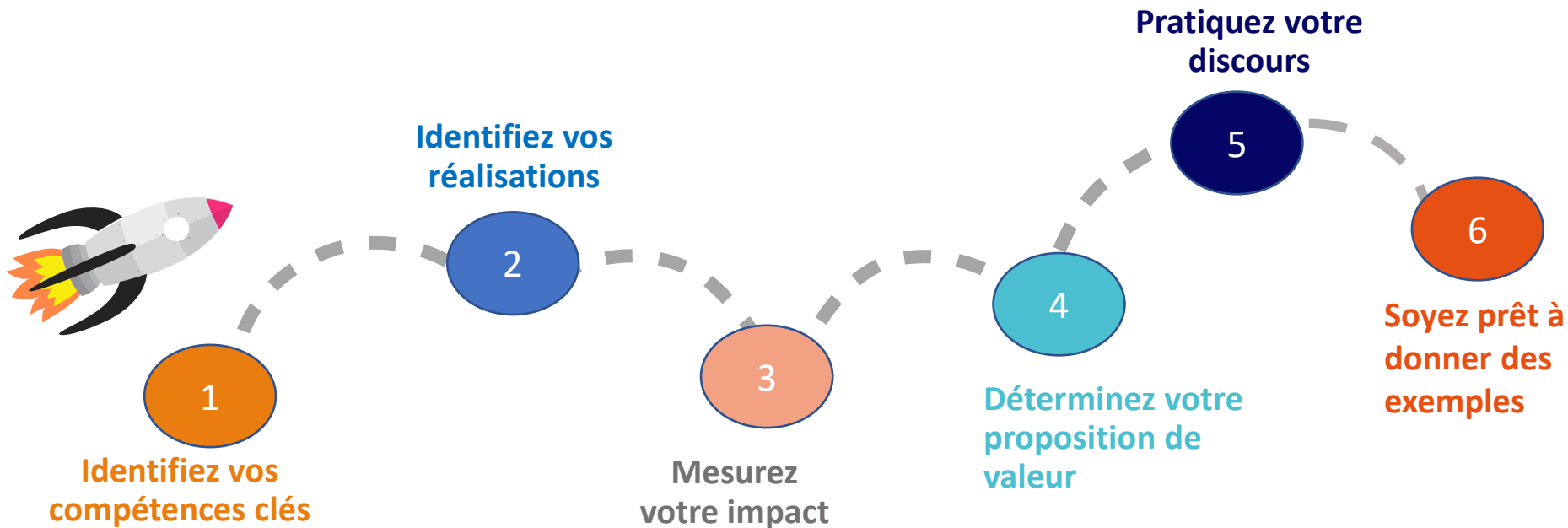
Pour être une valeur ajoutée, vous devrez connaître votre identité c'est-à-dire votre singularité.

Cela implique d'être capable d'identifier, à différents niveaux, ce qui chez vous fait réellement la différence !

Quelle est votre expertise ? Quelles sont vos principales qualités ?

# IDENTIFIER SA VALEUR AJOUTEE

## LA STRATÉGIE EN 6 ÉTAPES

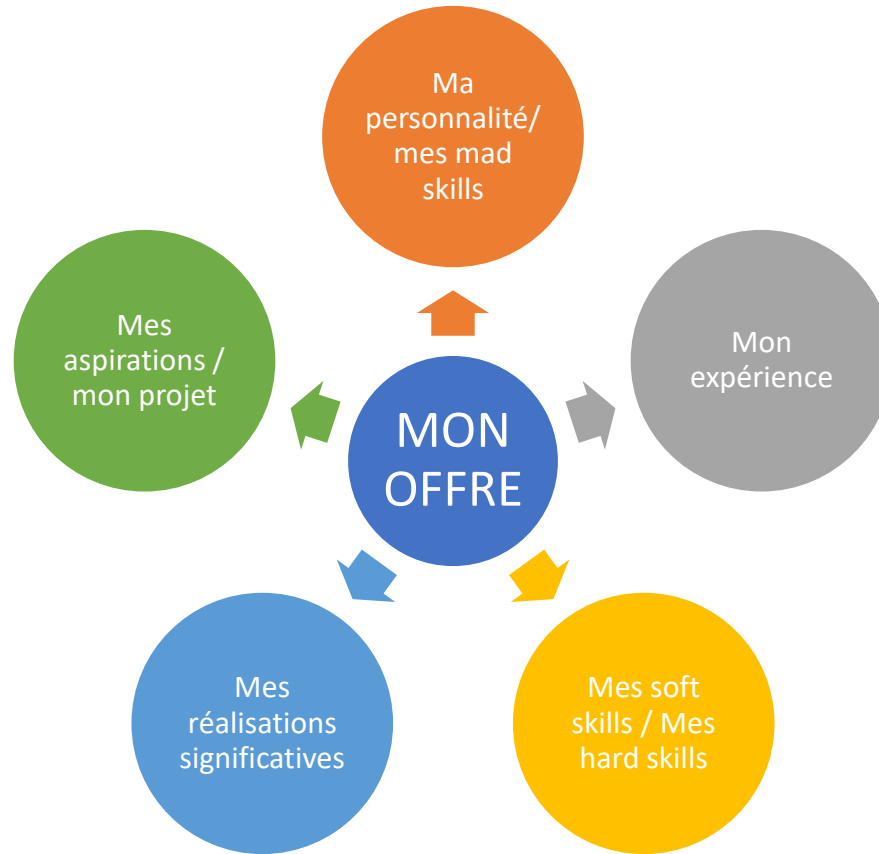




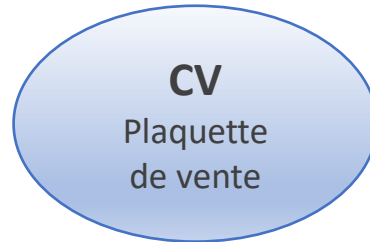
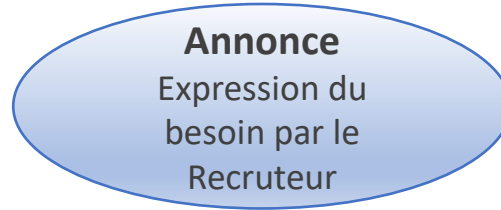
# COMMENT PROPOSER SON OFFRE DE SERVICE

1. Identifiez vos soft skills clés : Passez en revue vos soft skills et déterminez lesquelles sont les plus pertinents pour l'offre de service que vous proposez.
2. Présentez vos soft skills dans votre proposition de valeur : Utilisez vos soft skills pour présenter votre proposition de valeur à vos interlocuteurs / aux recruteurs.
3. Mettez l'accent sur la manière dont vos soft skills peuvent les aider à atteindre leurs objectifs et à résoudre leurs problèmes.
4. Donnez des exemples concrets : Utilisez des exemples concrets pour montrer comment vos soft skills ont contribué à la réussite de vos projets / vos missions.
5. Personnalisez votre offre de service : Utilisez vos soft skills pour personnaliser votre offre de service en fonction des besoins de vos interlocuteurs.
6. Utilisez des histoires inspirantes : Utilisez des histoires inspirantes pour montrer comment vos soft skills ont aidé d'autres personnes à réussir.

# CONSTRUIRE SON OFFRE DE SERVICE



# POUR QUOI FAIRE ?



# PREPARER SON PITCH

## QUI

Qui vous êtes ?

## QUOI

Qu'est-ce que vous proposez (vos compétences, votre expérience, votre réseau,...) ?

## POURQUOI

La raison d'être de votre candidature

Sa valeur ajoutée

## COMMENT

Les bénéfices pour l'entreprise / la direction / Le département,...



Retrouvez le webinar  
« PITCH » sur Moby clic

BOUYGUES

Donnons vie au progrès

# ZOOM.. LES ECHECS...

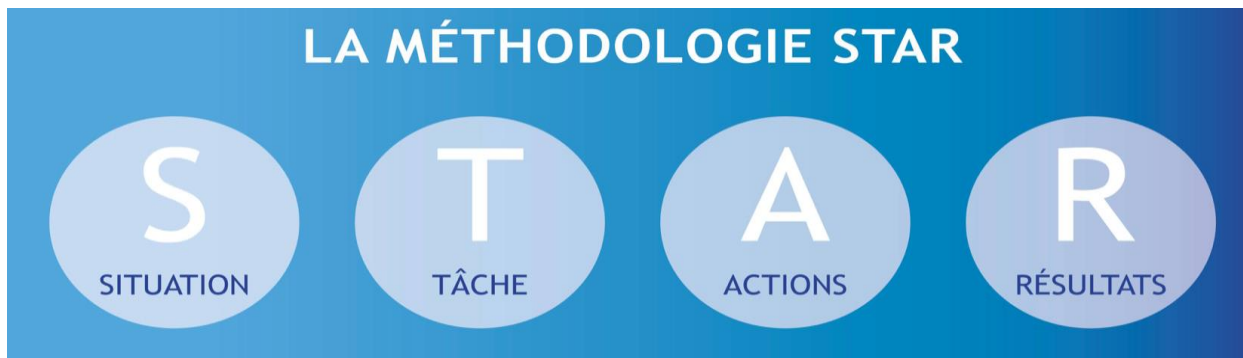
Et les ECHECS... on en parle ?



## Comment en parler ?

- ❖ L'objectif est de créer une histoire autour de l'échec qui met en évidence vos ressources ou vos soft skills. Car le but n'est évidemment pas de rester sur un revers mais bien de montrer que vous vous en êtes sorti.
- ❖ Concentrez-vous sur la "morale". Il vous faut choisir une histoire qui dit quelque chose de vous. Une leçon que vous avez apprise. Dans l'idéal vous devez montrer que cet échec vous a permis d'acquérir plus d'expérience et de nouvelles compétences : un objectif non atteint, une erreur d'orientation, un projet

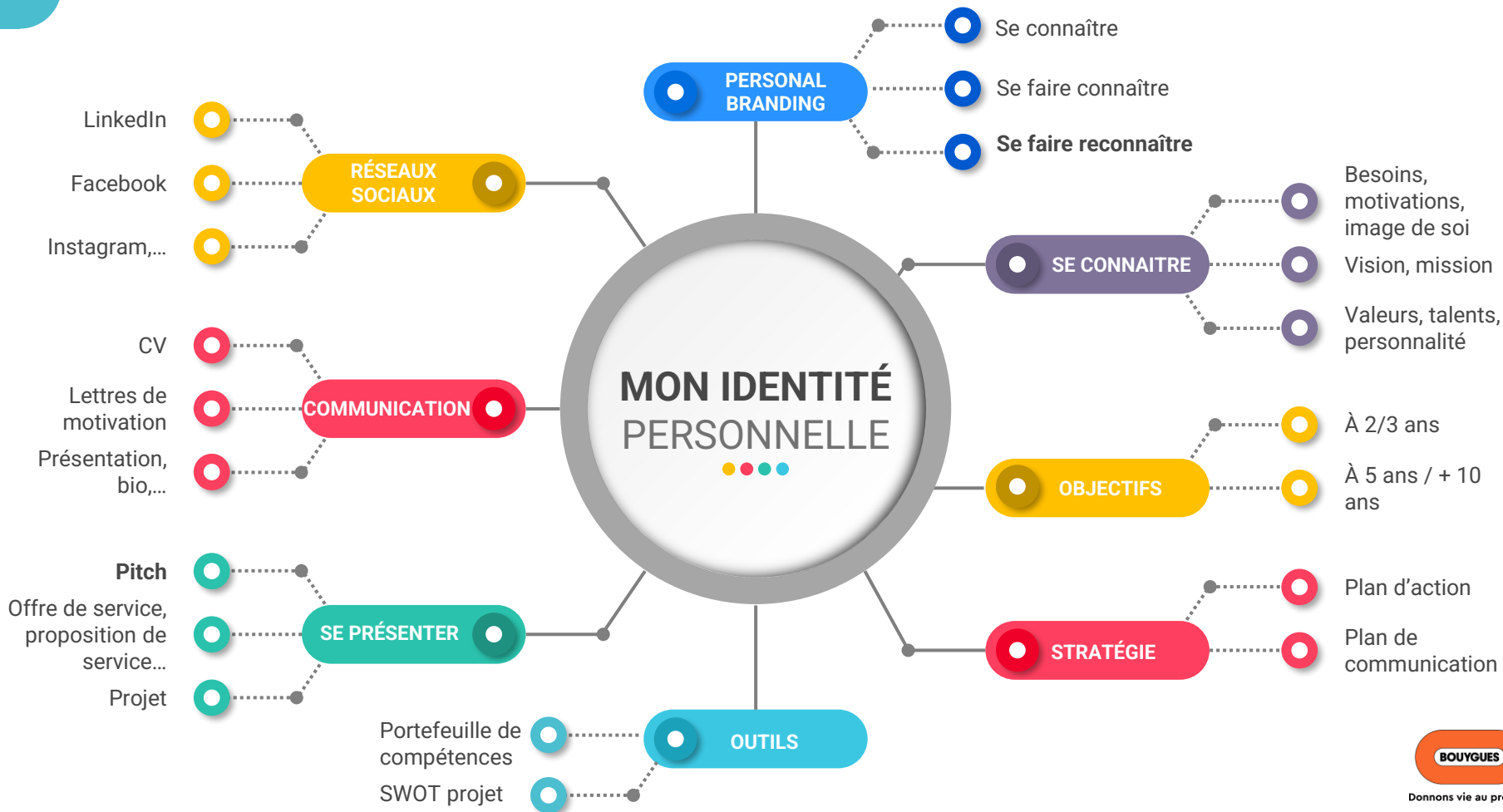
# ZOOM SUR LA MÉTHODOLOGIE « STAR »



- ❖ Présentez la **SITUATION** dans laquelle vous étiez
- ❖ Parlez des **TACHES** dont vous aviez la responsabilité
- ❖ Expliquez ensuite les **ACTIONS** que vous avez mises en place pour effectuer ces tâches : et ce qui n'a pas pu être mis en place !
- ❖ Enfin exposez-le ou les **RESULTATS** auxquels vous êtes en partie arrivé ou non.. Et comment vous vous y prendriez la prochaine fois !



# EN RÉSUMÉ...REALISER LE MIND MAPPING DE SON IDENTITÉ PERSONNELLE



# PASSER À L'ACTION...



- ✓ Vous possédez les outils et conseils pour **convaincre grâce à votre singularité**, à ce qui vous rend unique !
- ✓ Prenez le temps de préparer votre « mind mapping personnel » et actualiser votre boîte à outils

Et lancez-vous !



# QUESTIONS/ RÉPONSES



