

WEBINAR

BOOSTER SON RÉSEAU SUR LINKED IN

osez

le progrès

BOUYGUES

Donnons vie au progrès

DEROULE

DURÉE DU WEBINAR : 60' (14H-15H)

BONNES PRATIQUES « WEBINAR »

- **Micros coupés**



KIT ENVOYÉ À L'ISSUE DU WEBINAR:

- **Support d'animation**



Des questions ?
Utiliser le « chat »
= icône « Converser » ou
poser des questions en live
à la fin de chaque chapitre

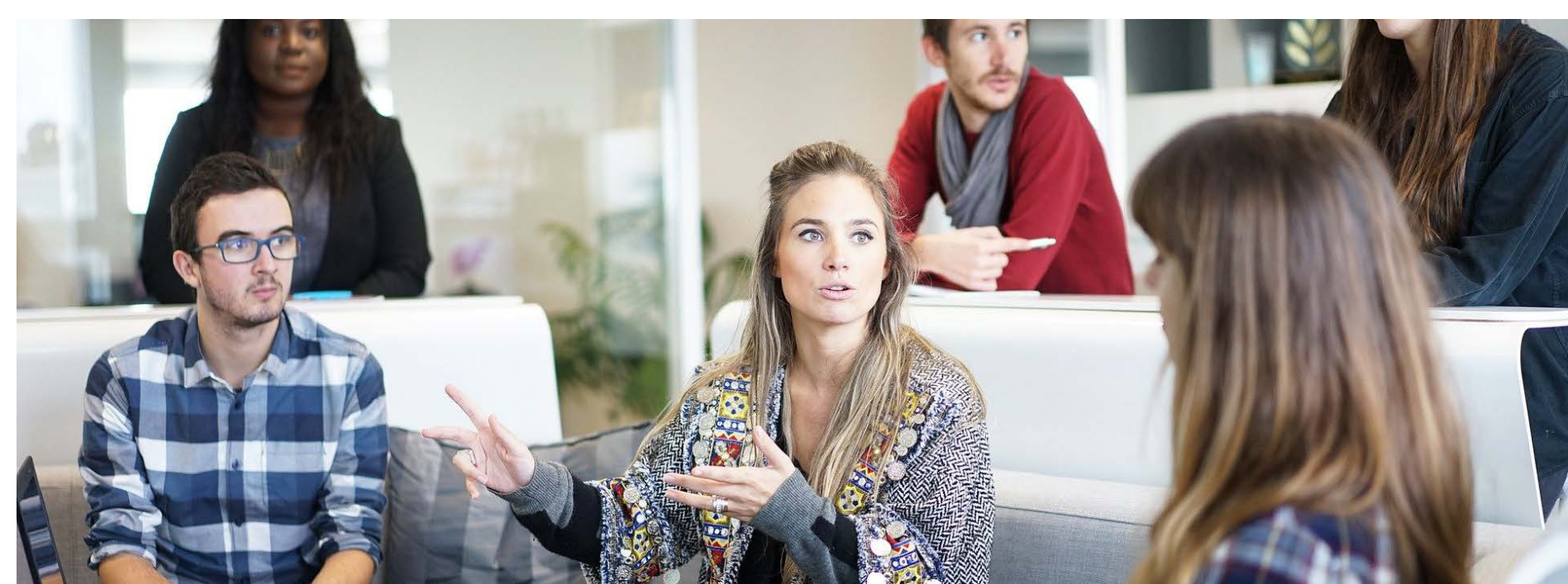
Des questions sur les
processus RH Mobilité ?
= Erwana



VOS OBJECTIFS

1. CONNAITRE LES DIFFÉRENTS RÉSEAUX SOCIAUX
2. CONSTRUIRE SON PROFIL LINKEDIN
3. IDENTIFIER LES MOYENS D'ANIMER SON COMPTE LINKEDIN





CHAPITRE 1

CONNAITRE LES RESEAUX SOCIAUX

LE PANORAMA DES DIFFÉRENTS RÉSEAUX SOCIAUX

• Réseautage



Facebook



Twitter



Google



LinkedIn

• Publication



Wordpress



Overblog



tumblr

• Partage



Instagram



YouTube



Pinterest



Wikipédia



Snapchat

• Discussion



Skype



Telegram



Whatsapp

LE TOP « 5 » DES RÉSEAUX SOCIAUX

1- FACEBOOK

- *2,2 milliards d'utilisateurs mensuels à travers le monde,*
- *Réseau social le plus populaire*
- *En France, plus de 38 millions d'utilisateurs / mois*

2 – YOUTUBE

LE MÉDIA SOCIAL DÉDIÉ AUX VIDÉOS

- *Clips vidéo, vidéos humoristiques, vidéos d'entreprises ou encore tutoriels et vidéos en direct,*
- *Plus d'un milliard de personnes depuis son lancement en 2005.*

3 – TWITTER LA PLATEFORME DE MICROBLOGGING

- *Spécialisé dans le partage de Tweets, courts messages de 280 caractères maximum pouvant être illustrés*
- *326 millions d'utilisateurs actifs mensuels dans le monde.*

4 – LINKEDIN

LE PLUS PROFESSIONNEL DES RÉSEAUX SOCIAUX

- *Avec ses 546 millions de comptes, LinkedIn est le leader des réseaux sociaux dédié aux relations professionnelles.*
- *Permettant de se créer un CV en ligne et de se connecter avec d'autres professionnels*

5 – INSTAGRAM

LE RÉSEAU SOCIAL QUI MONTE EN FLÈCHE

- *Partage de photos, carrousel d'images et vidéos.*
- *Instagram a su s'inspirer d'un réseau social concurrent (Snapchat) pour développer une fonctionnalité très utilisée par une partie de ses 1 milliard d'utilisateurs : les stories*

POURQUOI ÊTRE ACTIF SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

7 raisons d'être proactif(ve) sur les réseaux sociaux



L'e réputation est importante : aujourd'hui de nombreux recruteurs vont chercher des informations sur vous via les réseaux...

ZOOM SUR LINKED IN

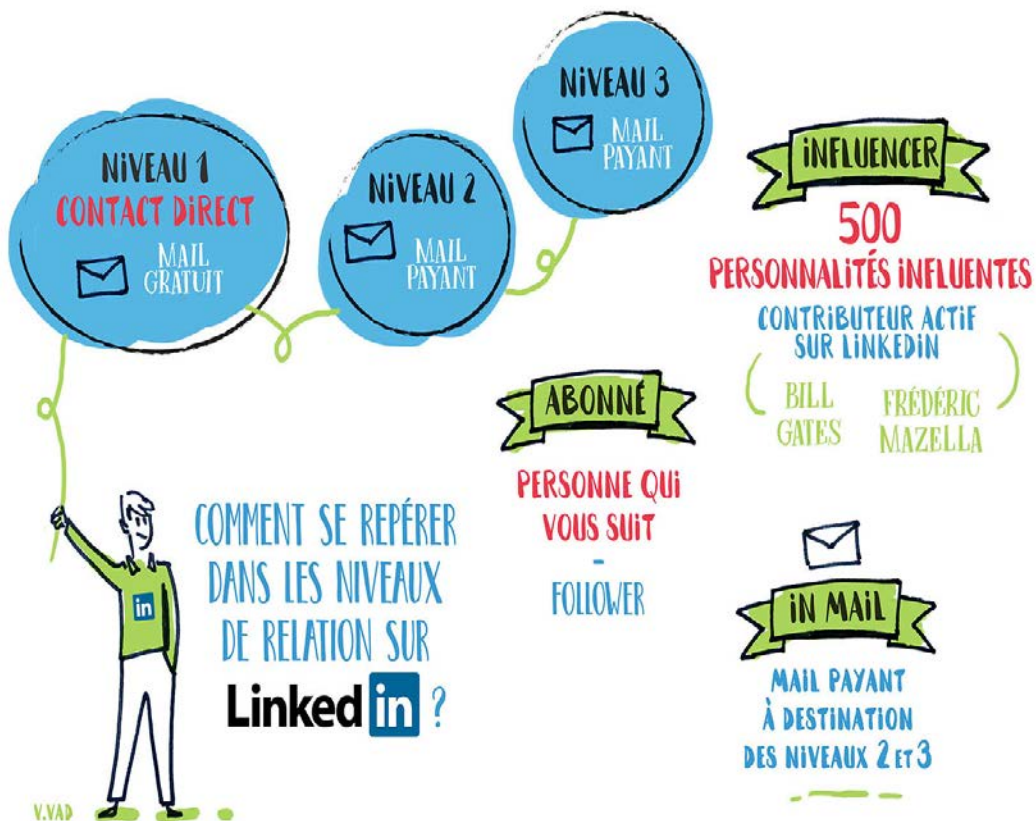
LINKEDIN EST LE RÉSEAU SOCIAL PROFESSIONNEL DE RÉFÉRENCE EN FRANCE AVEC 15M D'UTILISATEURS (PROGRESSION DE 18% PAR AN)

LINKEDIN SERT À :

- ✓ **CONSTRUIRE UN RÉSEAU DE CONTACTS PERTINENTS EN EXTERNE MAIS AUSSI EN INTERNE. LINKEDIN EST UN ACCÉLÉRATEUR ET FACILITATEUR DE LA DÉMARCHE RÉSEAU**
- ✓ **PROMOUVOIR SON IDENTITÉ PROFESSIONNELLE À L'IMAGE D'UN BLOG OU PORTFOLIO. EN ANGLAIS, ON APPELLE CELA LE *PERSONAL BRANDING*. LINKEDIN = VOTRE VITRINE PERSONNELLE = IDENTITÉ DIGITALE**

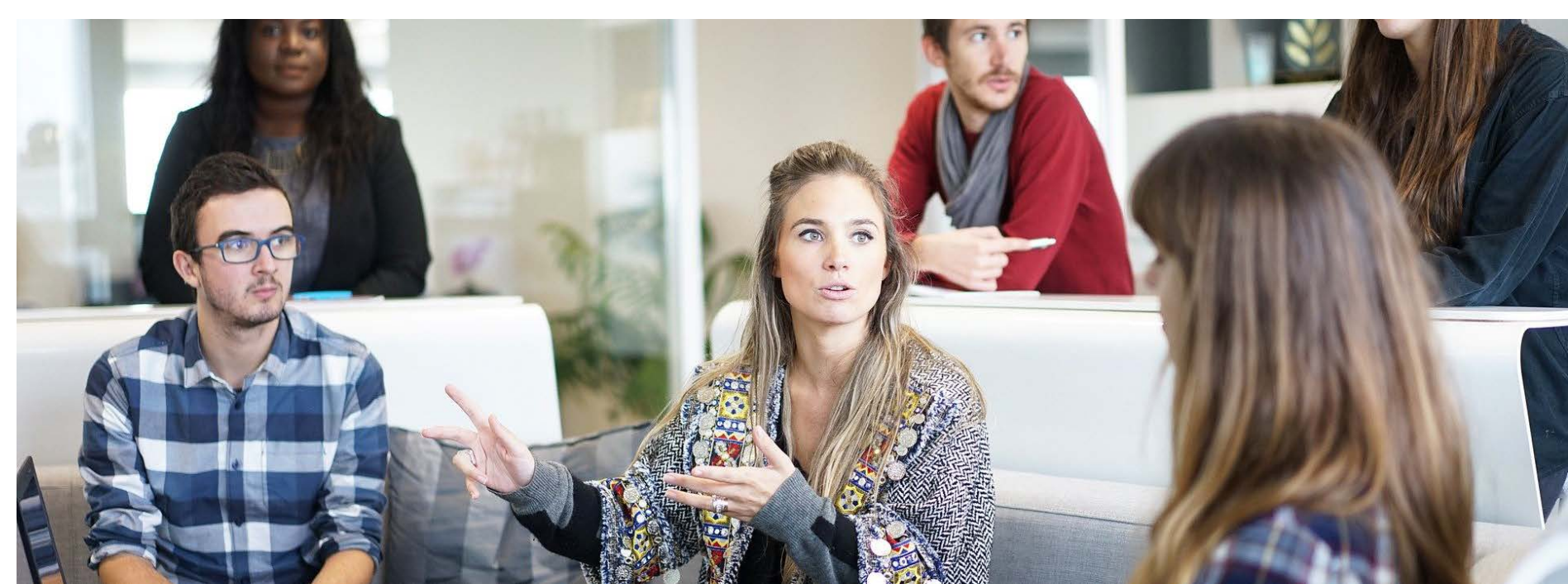


L'ÉCOSYSTÈME LINKED IN



AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ?





CHAPITRE 2

CONSTRUIRE SON PROFIL LINKED IN

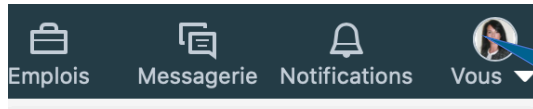
LES ÉTAPES CLÉS DE LA CRÉATION DU COMPTE



- ① Vos identifiants et vos coordonnées
- ② Les paramètres de confidentialité
- ③ La photo et la photo d'arrière plan
- ④ Le titre
- ⑤ Le résumé
- ⑥ L'expérience
- ⑦ La formation
- ⑧ Les compétences et les recommandations
- ⑨ Les réalisations
- ⑩ Les centres d'intérêt



1. VOS IDENTIFIANTS ET VOS COORDONNÉES



Nathalie Faure

Consultante RH chez Campus Career

[Voir le profil](#)

COMPTE

Préférences et confidentialité

Assistance clientèle

Langue

GÉRER

Posts et activité

Compte offres d'emploi

1 Quitter

Vous accédez à vos identifiants et vos coordonnées dans le menu déroulant lié à votre nom en haut à droite de l'écran

Nathalie, vous gérez vous-même votre compte.



Nathalie Faure
Consultante RH chez Campus Career

1343 relations

Membre depuis le 27 septembre 2010

Compte

Confidentialité

Pubs

Communications

Comment les autres voient votre profil et vos informations de réseau

Comment les autres voient votre activité sur LinkedIn

Comment LinkedIn utilise vos données

Préférences de recherche d'emploi

Comment les autres voient votre profil et vos informations de réseau

Modifier votre profil public

Choisissez comment votre profil apparaît dans les moteurs de recherche ou les services autorisés pour les membres qui ne se sont pas identifiés

Changer

Votre adresse e-mail

Choisissez qui peut voir votre adresse e-mail sur votre profil

Changer

ZOOM : CRÉER UN PROFIL DANS UNE AUTRE LANGUE

4 étapes faciles pour créer son profil LinkedIn dans une autre langue

1. Cliquer sur votre photo dans le menu (à l'extrême-droite) puis sélectionner **Voir profil**
2. Cliquer sur **Ajouter une autre langue** dans la colonne de droite
3. Compléter les champs (langue, prénom, nom, titre de votre « résumé professionnel ») puis cliquer sur **Créer un profil**
4. Mettre à jour les informations du profil dans la nouvelle langue.

The image is a composite screenshot of the LinkedIn interface. At the top, the navigation bar includes 'Recherche', 'Accueil', 'Réseau', 'Emplois', 'Messagerie', 'Notifications', 'Vous', 'Travail', and 'Sales Navigator'. The 'Vous' menu is highlighted with a red box, and a red arrow points to the 'Voir le profil' button on the user's profile card. Below this, the user's profile is shown with the name 'Mathieu Laferrière' and a red box around the 'Ajouter une autre langue' button. A red arrow points from this button to a modal window titled 'Créer votre profil dans une autre langue'. This modal contains a 'Langue' dropdown menu (with 'Choisir...' selected), 'Prénom' and 'Nom' text input fields, and a 'Titre' text area. A red box highlights the entire modal form, and a red arrow points from the bottom right of the modal to the 'Créer un profil' button. A small number '1' is visible in the bottom left corner of the overall image.

2. LES PARAMÈTRES DE CONFIDENTIALITÉ



Nathalie Faure

Consultante RH chez Campus Career

[Voir le profil](#)

COMPTE

Préférences et confidentialité

Assistance clientèle

Langue

GÉRER

Posts et activité

Compte off

Quitte

Vous accédez au Contrôle de la confidentialité dans le menu Compte – Préférences & Confidentialité

Revenir à LinkedIn.com

Compte **Confidentialité** Pubs Communications

Comment les autres voient votre profil et vos informations de réseau

Comment les autres voient votre activité sur LinkedIn [Changer](#)
Caractéristiques

Comment LinkedIn utilise vos données [Changer](#)

Préférences de recherche d'emploi [Changer](#)

Bloquer et masquer

Options des vues de profil [Changer](#)
Choisissez d'être visible ou en mode privé

Options de consultation des articles [Changer](#)
Choisissez d'être visible ou en mode privé

Gérer le statut actif [Changer](#)
Décidez qui peut voir lorsque vous êtes sur LinkedIn

Partagez les changements de poste, nouvelles formations et anniversaires professionnels de votre profil [Changer](#)
Non

Notification des relations lorsque vous êtes mentionné dans l'actualité [Changer](#)
Oui

Conseil

Pensez à désactiver le partage si le changement n'est pas significatif...

3. LA PHOTO ET LA PHOTO D'ARRIÈRE PLAN


La photo est un élément incontournable sur les réseaux sociaux. Elle doit être mise régulièrement à jour.

Vous pouvez personnaliser l'arrière plan avec une photo qui représente un événement, un concept,...tout en restant professionnelle !



Nathalie Faure
Consultante RH chez Campus Career
Région de Paris, France · + de 500 relations · [Coordonnées](#)

[Ajouter une section au profil](#) [Plus...](#)

 **Campus Career**
 **Global Human Mobility**

ZOOM : AFFICHER SA DISPONIBILITÉ PROFESSIONNELLE



Morgane Icare · 1er 

chargée de communication chez Campus Career
Paris, Île-de-France, France · 257 relations · Coordonnées

Message Plus...

Campus Career
CESACOM

Disponible pour travailler
Rôles de Marketing/Publicité, Concepteur rédacteur, Étudiant en alternance, Social Media Developer et Responsable de projet de communication
[Voir tous les détails](#)

Les étapes pour activer la fonctionnalité #OpenToWork

Activer la fonctionnalité #OpenToWork depuis votre profil LinkedIn

Pour activer la fonctionnalité #OpenToWork :

1. Cliquez sur l'icône  **Vous** en haut de votre page d'accueil LinkedIn.
2. Cliquez sur **Voir le profil**.
3. Cliquez sur le bouton **Ajouter une section au profil** à droite de votre photo de profil.
4. Cliquez sur **Intro**.
5. Cliquez sur **Recherche des opportunités d'emploi**.
6. Saisissez les informations requises dans la fenêtre contextuelle qui apparaît.
 - Vous décidez qui peut voir que vous êtes à l'écoute d'opportunités d'emploi : tous les membres LinkedIn ou uniquement les recruteurs. Si vous choisissez de partager ces informations avec tous les membres LinkedIn, nous ajouterons un cadre photo #OpenToWork à votre **photo de profil**.
7. Cliquez sur **Ajouter au profil**.

Pour accéder à cette fonctionnalité, vous pouvez également cliquer sur **Commencer** dans la zone **Indiquez aux recruteurs que vous êtes à l'écoute de nouvelles opportunités** en haut de votre page profil LinkedIn.

Remarque : certains membres peuvent voir **Choisissez ce que vous recherchez dans votre prochain emploi** au lieu de **À l'écoute de nouvelles opportunités**.

Bon à savoir

La fonctionnalité " Open to work " est gratuite et permet de faire savoir aux recruteurs qu'on est à l'écoute de toutes nouvelles opportunités

4. LE TITRE

Le titre est l'espace le plus important de votre profil!

Ghuyslaine Lemarchand

Co-fondatrice et Directrice associée chez CAMPUS CAREER

Boulogne-Billancourt, Île-de-France, France


Ajouter une section au profil ▼

Plus...

 CAMPUS CAREER

 Université Aix-Marseille I

 Voir les coordonnées

 Voir les relations (de 500)

Ghuyslaine Lemarchand - Co-fondatrice et Directrice associée ...

<https://fr.linkedin.com/in/ghuyslainelemarchand> ▼

Découvrez le profil de **Ghuyslaine Lemarchand** sur LinkedIn, la plus grande communauté professionnelle au monde. Ghuyslaine indique 6 postes sur son profil.

C'est la 1^{ère} information que l'on voit dans une recherche Google sur son identité numérique

5. LE RÉSUMÉ

Infos

Utilisez cet espace pour vous présenter et présenter votre projet professionnel

Rythmé et personnel, le résumé doit répondre à la question « Qui êtes-vous ? » en 10 lignes maximum

Au cours des 20 dernières années, j'ai eu l'opportunité de travailler dans les principales fonctions des Ressources Humaines (Stratégie, Formation, Recrutement, Mobilité, Relations Sociales, Classification et Rémunération).

J'ai accompagné aussi bien des membres de Comité de Direction, des managers que des collaborateurs dans les enjeux de transformation auxquels ils devaient faire face dans des univers très divers : BTP, Télécommunication, Retail, Industrie pharmaceutique ...

Mon expertise, mon appétence particulière pour le développement RH et l'accompagnement individuel et collectif ainsi que mon goût pour l'entrepreneuriat m'ont poussé à créer le cabinet Campus Career.

Il doit donner envie de vous découvrir et d'entrer en contact avec vous. Soyez enthousiaste !

Conseil

Servez-vous de votre « pitch »

6. L'EXPÉRIENCE

Logo
corporate
recommandé

Expérience



Consultante RH

Campus Career

mars 2014 – Aujourd'hui · 6 ans 3 mois
Région de Paris, France

Accompagner les entreprises dans l'optimisation et la négociation de leurs dispositifs GPEC (Négociation d'Accord, Mobilité interne, Cartographie des emplois, Référentiel de compétences, Revue de personnel, Entretien annuel, Entretien professionnel,...)
Réaliser des bilans de carrière



Responsable Formation Groupe

Jardiland

mars 2013 – mars 2014 · 1 an 1 mois
Région de Paris, France

Définir et piloter les orientations du plan de formation, le budget formation
Assurer la gestion administrative et financière de l'organisme de formation interne
Représenter l'entreprise au niveau de la Branche (CPNEFP et SPS) et participer aux négociations



Responsable Développement RH & Formation France

Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs

mars 2007 – févr. 2013 · 6 ans
Région de Paris, France

Définition des orientations et de la politique formation Groupe
Pilotage et déploiement des projets RH, de formation

Reprenez les
éléments du CV
et complétez par
des résultats,
une réussite,...

7. LA FORMATION

Formation

SciencesPo

Sciences Po

Programme ELSA, Ressources Humaines et Communication RH

2010 - 2011



Université Paris Sorbonne (Paris IV)

Master, Espagnol, Mention Très bien

2005 - 2007

Mémoire Master 2 : Oralité et Identité dans l'oeuvre de Mario Vargas Llosa



Pontificia Universidad Católica del Perú

Echange Master 1 , Langue et littérature espagnoles

2005 - 2006

Valorisez votre cursus académique : université, école, diplômes et distinctions

Indiquez les formations continues si elles sont significatives et renforcent votre profil

8. LES COMPÉTENCES ET RECOMMANDATIONS

Compétences et recommandations Ajouter une nouvelle compétence ✎

Change Management · 25

Compétences recommandées par  **Emmanuelle MERVILLE**, hautement qualifié(e) dans ce domaine 👤 Compétences recommandées par 2 collègues de Ghuyssaine chez SFR

Ressources humaines · 23

Karen DING et 22 relations ont recommandé cette compétence

Management · 22

Compétences recommandées par  **CORINNE RENARD** et 3 autres personnes hautement qualifiées dans ce domaine 👤 Compétences recommandées par 2 collègues de Ghuyssaine chez SFR

Ciblez les compétences en relation avec le métier visé

Bon à savoir
Les 3 premières compétences sont les plus significatives

Ce n'est plus uniquement ce que vous dites de vous, mais ce que les autres pensent de vous professionnellement ... c'est l'E-réputation.

Recommandations Solliciter une recommandation ✎

Reçues (1) Données (0)

 **Florence Ildefonse** Développement RH chez Teleperformance
28 août 2014, Florence était un client de Ghuyssaine

A l'occasion du déploiement de projet GPEC sur Téléperformance, Ghuyssaine est intervenu dans le cadre de notre professionnalisation comme Conseiller Mobilité et Carrière. Je suis moi même formatrice pour adultes dans le domaine de la GRC depuis plus de 10 ans. ... [See more](#)

9. LES RÉALISATIONS

Réalisations

6 publications

La bible du manager • Le portefeuille de compétences • Les RH à portée de main • Le management des compétences • Evaluer pour bien manager • Réussissez vos actions de formation

2 prix et distinctions

Prix Spécial Égalité Professionnelle avec BNP Paribas Real Estate
• Prix de l'innovation "Promouvoir le bien être au travail" avec DEKRA Industrial

2 langues

Anglais • Français

1 projet

PWN Career Change Think Tank Group

Mettez tout ce qui vous caractérise et vous différencie (langues, projets spécifiques,...)

Conseil

N'oubliez pas les langues ...

10. LES CENTRES D'INTÉRÊT

Centres d'intérêt



AFPA-RH

60 membres



Bpifrance

87 346 abonnés



The Emotional Intelligenc...

108 854 membres



DARVA

516 abonnés



MELTIS

1 729 abonnés



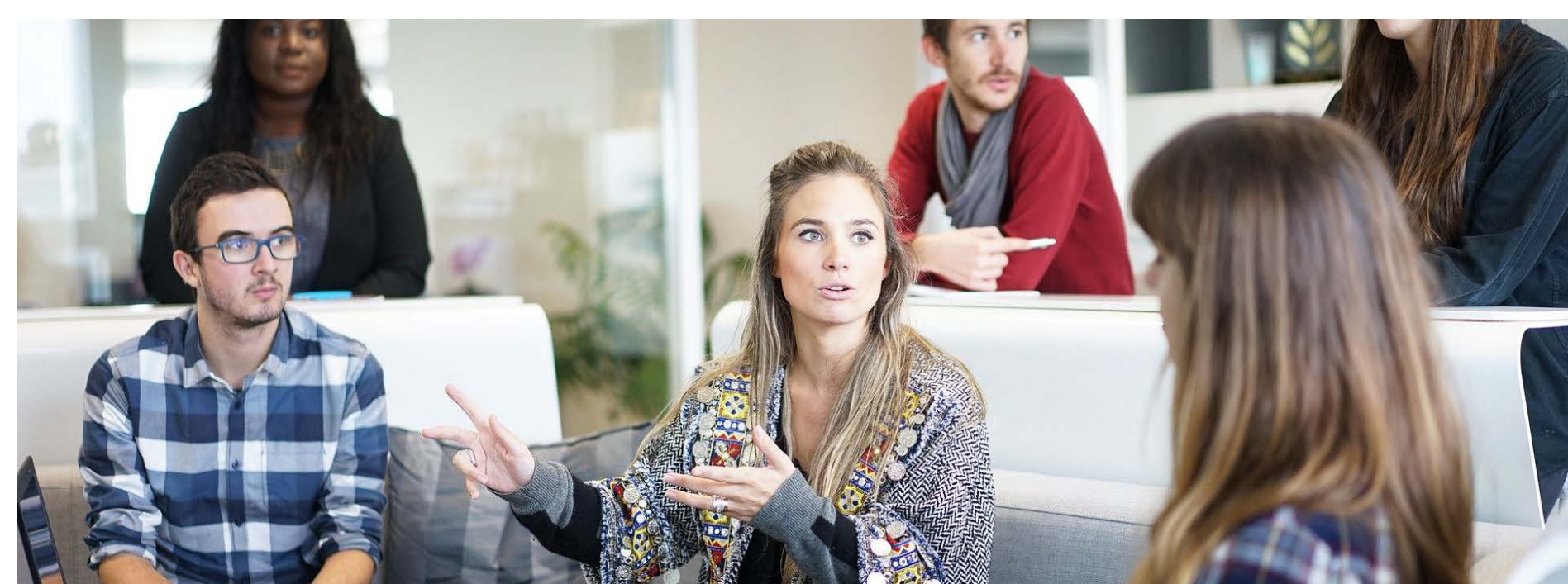
Capgemini Invent

222 673 abonnés

Les centres d'intérêt apparaissent au regard des informations remplies (sociétés, écoles,...). A vous de les compléter.

AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ?





CHAPITRE 3

ANIMER SON PROFIL

LES 8 IDÉES POUR ANIMER SON PROFIL

1. Constituez-vous une base solide de relations = *+500 relations minimum pour être considéré comme actif par l'algorithme*
2. Suivez les entreprises clés de votre secteur d'activité ou du secteur vers lequel vous souhaitez évoluer
3. Partagez les publications de vos contacts selon vos affinités
4. Likez et commentez les posts de votre réseau
5. Abonnez-vous à des groupes de discussion et participez aux échanges



LES 8 IDÉES POUR ANIMER SON PROFIL

6. Mettez l'adresse de votre profil dans votre signature et votre CV
7. Suivez l'activité de personnalités ciblées : PDG, Experts, RH,...
8. Créez du contenu original de qualité (articles, photos, vidéos...). C'est ce que préfère l'algorithme LinkedIn !



A RETENIR

Quoi ?	Pourquoi ?	Qui ?	Comment ?	Quand ?
<p>Véritable book professionnel, le profil LinkedIn est complémentaire au CV (il tend à se substituer à celui-ci dans le futur !) et essentiel dans une démarche de Mobilité pour développer votre réseau en INTERNE</p> <p>LinkedIn est une compétence en soi</p>	<p>LinkedIn est un réseau social à la viralité très forte, pas un carnet d'adresses restreint.</p> <p>N'hésitez pas à passer du virtuel au réel</p> <p>Très bon référencement sur Google</p>	<p>Tout le monde consulte LinkedIn (RH, managers, clients ...)</p> <p>Le profil doit être complété à 100%</p>	<p>Installez l'appli LinkedIn sur votre portable + 5 min de présence par jour</p> <p>Plus vous avez de contacts, plus vous démultipliez votre attractivité et votre visibilité</p> <p>GRATUITEMENT. Un compte payant n'est donc pas nécessaire sauf si vous êtes en recherche très active !</p>	<p>Les meilleurs jours pour poster sur LinkedIn sont le mardi-mercredi- jeudi de 8h à 9h et de 19h à 20h.</p> <p>Objectif : 1 post par semaine maximum !</p>

AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ?



PASSER À L'ACTION...



Vous possédez les moyens et les techniques pour optimiser et animer votre profil LinkedIn et ainsi atteindre vos objectifs : augmenter votre visibilité, participer à un projet, demander une mobilité, évoluer à l'international,...

Maintenant, c'est le moment de vous lancer !



LE PROCHAIN WEBINAR

DÉVELOPPER LA CONFIANCE EN SOI



10 NOVEMBRE 2020



11H



60 MIN

POUR ALLER PLUS LOIN...



#Mobyctic

Pour retrouver,

- Le process -> la charte mobilité
- Les opportunités -> les offres,
le guide métier & passerelles
- Des conseils -> la boite à outils
- L'inspiration -> les témoignages
- Des contacts -> les responsables mobilité

Connaitre les règles :
Délai de prise de fonction,
contrat de travail, période
d'adaptation, intégration,
ancienneté,
rémunération,
indemnité de mobilité
géographique,
mobilité internationale