

III. WEBINARS CARRIERE

CHANGER DE METIER

60'

Timing	Etapes
0-5'	Présentation Animateur Accueil, rappel du contexte, informations sur le déroulé du Webinar, durée, questions, envoi du support et du guide, questionnaire satisfaction...
5'-10'	1. Les chiffres clés de la reconversion professionnelle Données sur les chiffres de la reconversion, les métiers qui recrutent,, les formations les plus financées,..
10-15'	2. Les éléments déclencheurs du désir de changement Nommer les 8 éléments déclencheurs du changement, expliquer le diagnostic Flash réalisable via le guide, donner des exemples sur les activités extra-prof, comment « tester » une nouvelle activité, un nouveau métier,...
15-20'	<i>Questions ? « Chat », « en live » = Solliciter les questions des participants</i>
20'-35'	3. Les conditions d'un changement réussi Nommer les 6 conditions pour un changement réussi, expliquer les conditions, donner des exemples
35'-40'	<i>Questions ? « Chat », « en live » = Solliciter les questions des participants</i>
45'-50'	4. Les 5 étapes pour changer de métier Nommer les 5 étapes de la méthodologie pour réussir le changement, expliquer que les étapes sont décrites et pourront être compléter dans le guide
50'-55'	<i>Questions ? « Chat », « en live » = Solliciter les questions des participants</i>
55'-60'	Clôture du Webinar Pour aller plus loin = donner des informations complémentaires, prochaines étapes, site intranet, contacts,... Remerciements

Déroulement du webinar

BOUYGUES

Donnons vie au progrès

WEBINAR

CHANGER DE MÉTIER

osez

le progrès

BOUYGUES

Donnons vie au progrès

DEROULE

DURÉE DU WEBINAR : 60' (11H-12H)

BONNES PRATIQUES « WEBINAR »

- **Micros coupés**



KIT ENVOYÉ À L'ISSUE DU WEBINAR:

- **Support d'animation**
- **Guide « Changer de métier »**



Des questions ?
Utiliser le « chat »
ou poser des questions « en
live » à la fin de chaque
chapitre

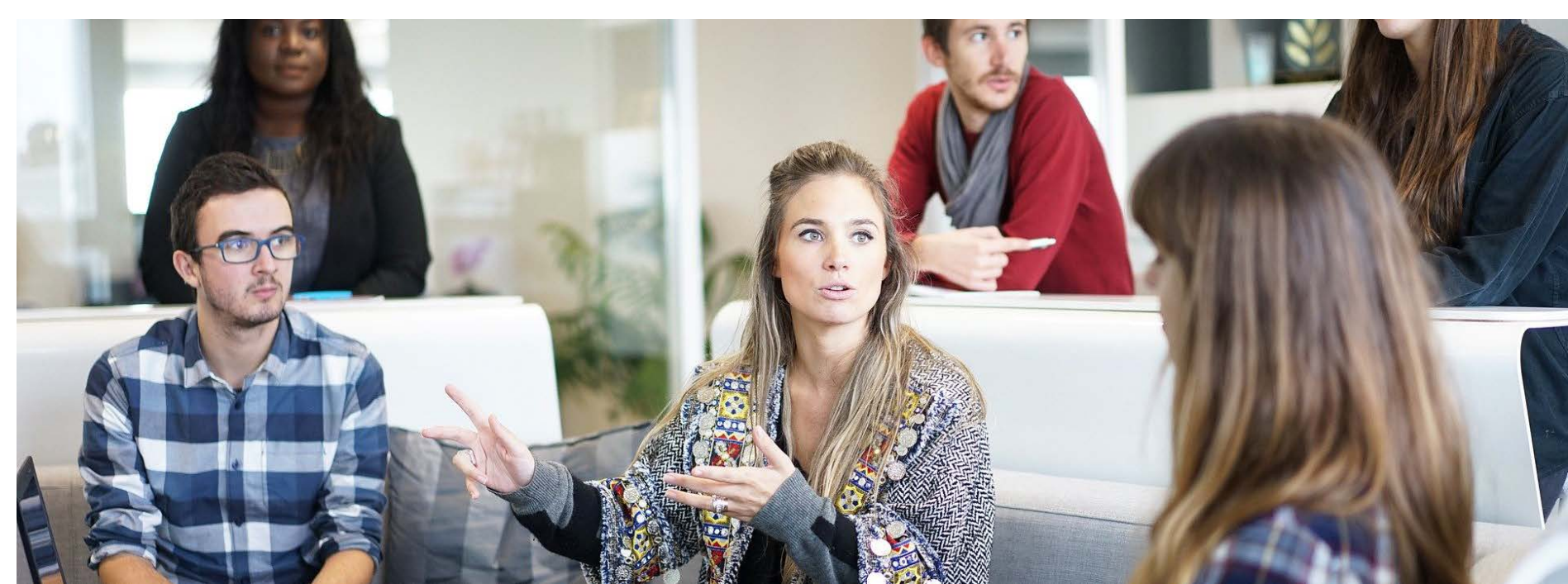
Des questions sur les
processus RH Mobilité ?
= Erwana



SOMMAIRE

1. LES CHIFFRES CLÉS DE LA RECONVERSION PROFESSIONNELLE
2. LES ÉLÉMENTS DÉCLENCHEURS DU DÉSIR DE CHANGEMENT
3. LES CONDITIONS D'UN CHANGEMENT RÉUSSI
4. LES 5 ÉTAPES POUR CHANGER DE MÉTIER





CHAPITRE 1

LES CHIFFRES CLES DE LA RECONVERSION PROFESSIONNELLE

LES CHIFFRES CLÉS DE LA RECONVERSION*

9

9 Français sur 10 ont envie de changer de vie ou de métier

17%

17 % ont franchi le pas de la reconversion



* Sondage réalisé par la Nouvelle vie professionnelle en 2018

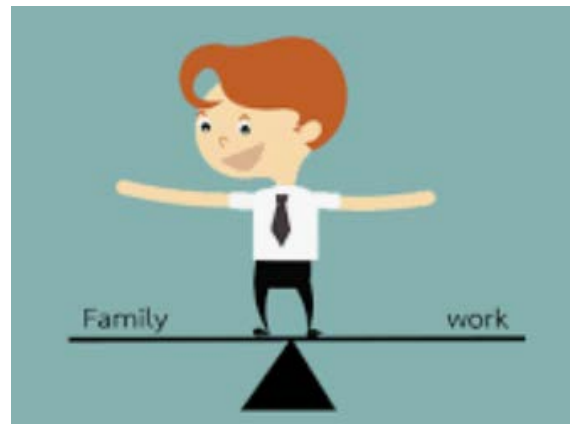
BOUYGUES

Donnons vie au progrès

LES CHIFFRES CLÉS DE LA RECONVERSION*

53%

53 % de ceux qui rêvent de franchir le pas, souhaitent gagner en liberté et avoir un meilleur équilibre vie pro-vie perso



* Sondage réalisé par la Nouvelle vie professionnelle en 2018

LES CHIFFRES CLÉS DE LA RECONVERSION*

28 %



28 % aimeraient créer leur entreprise !

Objectif :



avoir une vie professionnelle qui a du sens

* Sondage réalisé par la Nouvelle vie professionnelle en 2018



Donnons vie au progrès

LES CHIFFRES CLÉS DE LA RECONVERSION

Les métiers qui recrutent *

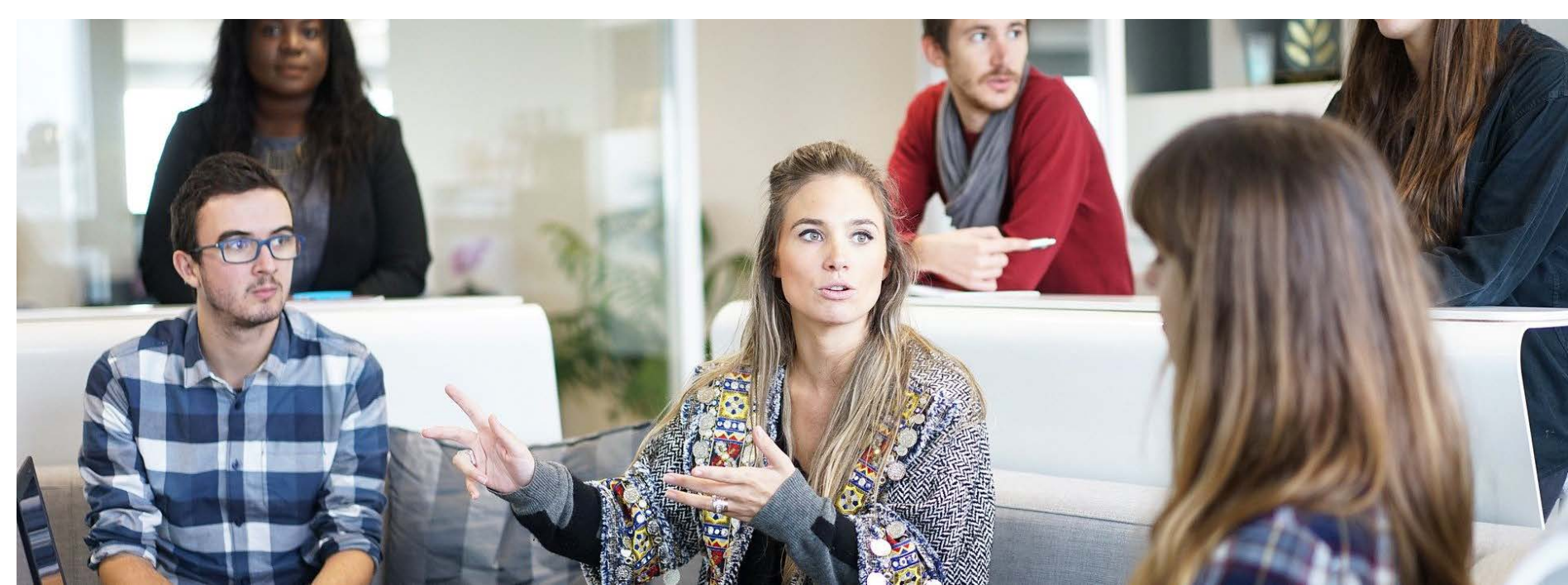
- Service à la personne (aide à domicile, assistant.e maternelle, employé.e de maison)
- Personnel soignant (aide-soignant.e, infirmier.ère,...)
- Informatique et Web (développement, intelligence artificielle, sécurité des données,...)
- Commerce (employé.e Libre service, conseiller.ère de vente, ingénieur.e commercial.e ...)
- Hôtellerie et restauration (serveur.se, cuisinier)
- Agriculture (viticulteur.trice, agriculteur salarié.e)
- Transport (conducteur.e de camion ou de bus, technicienne de transit,...)
- Métiers de bouche (boucherie, poissonnerie, boulangerie...)
- BTP (génie climatique, couverture, plomberie,...)

Formations les plus financées par Transitions pro (ex Fongecif)

- Métiers du service à la personne et de la santé
- Métiers du web et l'informatique
- Métiers du transport



* Etudes selon Pôle Emploi , Agence d'Interim QAPA, LinkedIn



CHAPITRE 2

LES ÉLÉMENTS DÉCLENCHEURS DU DÉSIR DE CHANGEMENT

CLARIFIER D'OÙ VIENT L'INSATISFACTION

Je ne vois pas
l'utilité de mon
travail

Mes missions
sont peu
variées

Mon salaire est
insuffisant

Mes compétences
ne sont pas
pleinement utilisées

Je n'arrive pas à
trouver un
équilibre « vie pro-
vie perso »

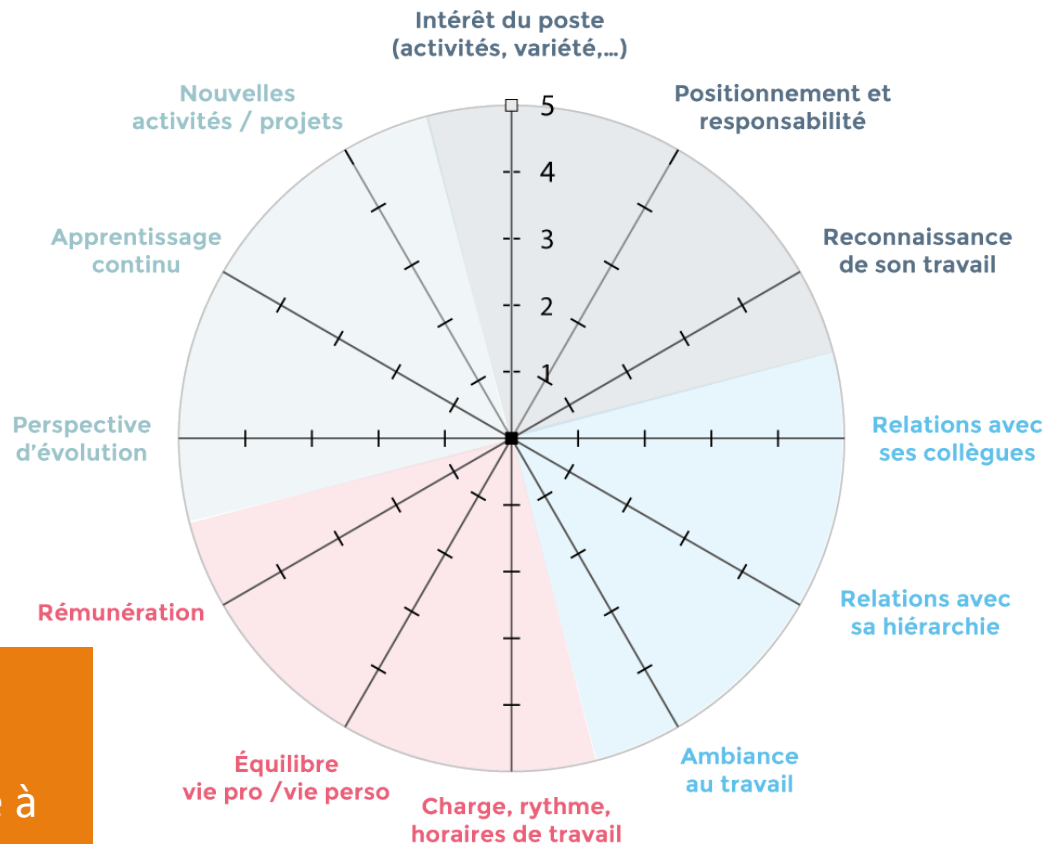
Je voudrais
m'installer en
région

L'ambiance de
travail est difficile

Ma charge de travail est
trop importante / Pas
suffisamment

DIAGNOSTIC FLASH

Quelle est votre satisfaction concernant l'intérêt de votre poste, l'ambiance au travail,...



Retrouvez le diagnostic flash dans le guide « changer de métier » qui vous sera envoyé à l'issue du webinar

FAUT-IL VRAIMENT CHANGER DE METIER ?

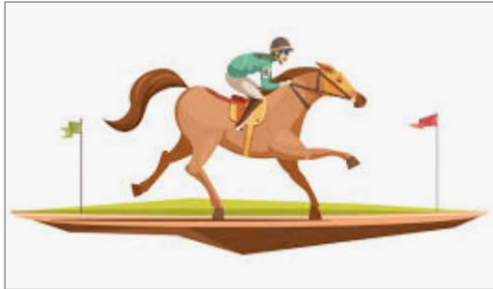
- Une mauvaise ambiance avec l'équipe ou des relations difficiles avec votre hiérarchie
- Une structure ou un poste qui ne vous permet pas d'apprendre, de vous développer ...



Une reconversion est-elle vraiment nécessaire ?
Ne faut-il pas changer de service ou d'entreprise ?

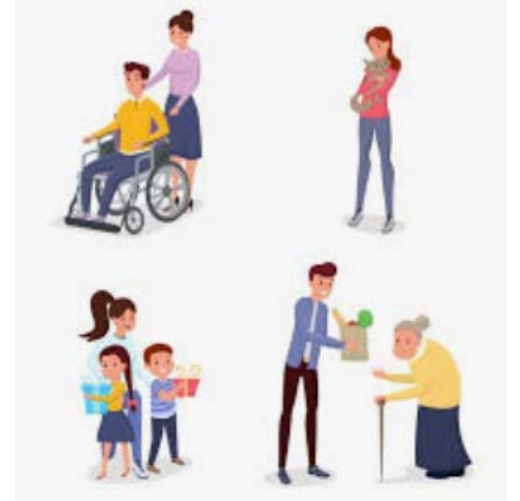
FAUT-IL VRAIMENT CHANGER DE METIER ?

Faire de son envie de reconversion une passion extra-professionnelle



FAUT-IL VRAIMENT CHANGER DE METIER ?

Trouver du sens en s'investissant dans des associations, en effectuant des missions de bénévolat



FAUT-IL VRAIMENT CHANGER DE METIER ?

Devenir « slasheur » et
pratiquer plusieurs
activités rémunérées en
parallèle

On appelle “slasheurs” des travailleurs qui exercent plusieurs activités, en référence au signe “/” qui sépare les différentes activités quand ils les énumèrent (notamment sur LinkedIn).

Le slasheur, un travailleur en mode “multi”

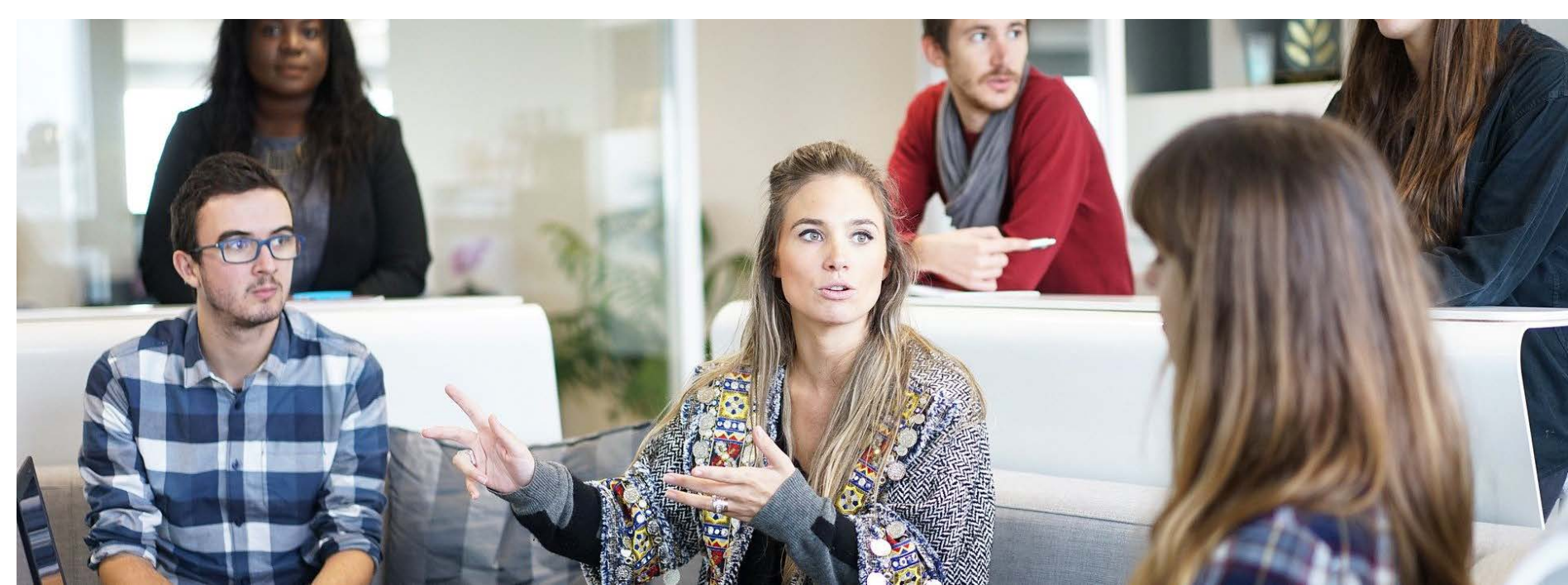


Exemples :

- ❖ Community manager/ consultant/ comédien
- ❖ Spécialiste UX / prof / musicien
- ❖ Consultante en communication / Coach de dirigeants / Créatrice de bijoux.

AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ?





CHAPITRE 3

LES CONDITIONS D'UN CHANGEMENT RÉUSSI

LES CONDITIONS D'UN CHANGEMENT RÉUSSI

Ne pas minimiser
l'impact émotionnel du
changement
(même s'il est souhaité)

Accepter de redevenir
un.e débutant.e

Dépasser
les obstacles

Avoir le soutien de son
entourage

Se connaître et
cultiver la confiance

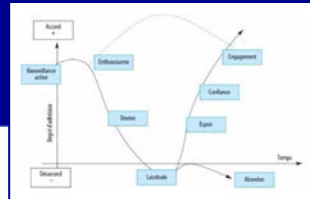
Prendre le temps de la
réflexion et respecter les
étapes du changement

LES CONDITIONS D'UN CHANGEMENT RÉUSSI

Ne pas minimiser l'impact émotionnel
du changement

Tout changement qu'il soit désiré ou imposé :

- * Est une rupture = nécessité d'abandonner une situation connue en vue d'évoluer vers un futur inconnu
- * Entraîne des variations de notre état émotionnel (courbe)



LES CONDITIONS D'UN CHANGEMENT RÉUSSI

Accepter de redevenir un débutant

- Qui dit nouveau métier, dit nouvelles compétences à acquérir.
- Redevenir « junior », en accédant à son nouveau métier peut être vécu difficilement.
- Ce passage obligé, nécessite un « mental fort » : être optimiste, enthousiaste, y croire et bien gérer son « ego » favorisent un apprentissage plus rapide.



LES CONDITIONS D'UN CHANGEMENT RÉUSSI

Dépasser les obstacles

- L'inertie et la procrastination
- La peur de ne pas réussir
- Le stress financier
- Le manque d'information et de stratégie
- Le manque de persévérance
- Le regard de l'autre



LES CONDITIONS D'UN CHANGEMENT RÉUSSI

Avoir le soutien de son entourage

- Un projet de changement de carrière = des conséquences sur l'organisation quotidienne et les aspects matériels de la famille.
- L'accord, la compréhension et le soutien de l'entourage = une nécessité pour la réussite de son projet.



Se connaître et cultiver sa confiance

* Une connaissance de ses compétences, personnalité, qualités et axes de progrès = une mesure plus objective et rapide des évolutions possibles.

* Trouver un juste milieu entre une assurance démesurée et le manque d'assurance en soi qui freine tout comme un gros « boulet ».



LES CONDITIONS D'UN CHANGEMENT RÉUSSI

Prendre le temps de la réflexion et respecter les étapes du changement

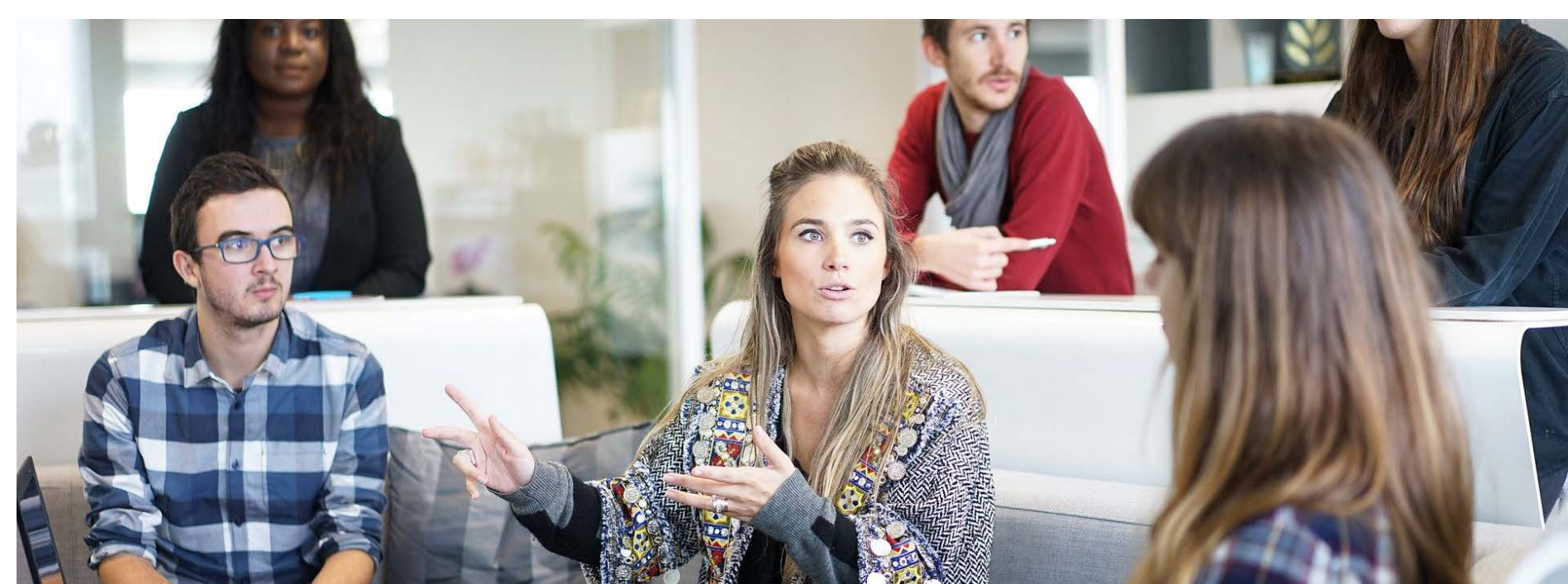
Que ce soit pour valider ou bâtir un projet :

- * un cheminement passant par différentes étapes est nécessaire
- * chacun.e à son rythme (pas de période définie)



AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ?





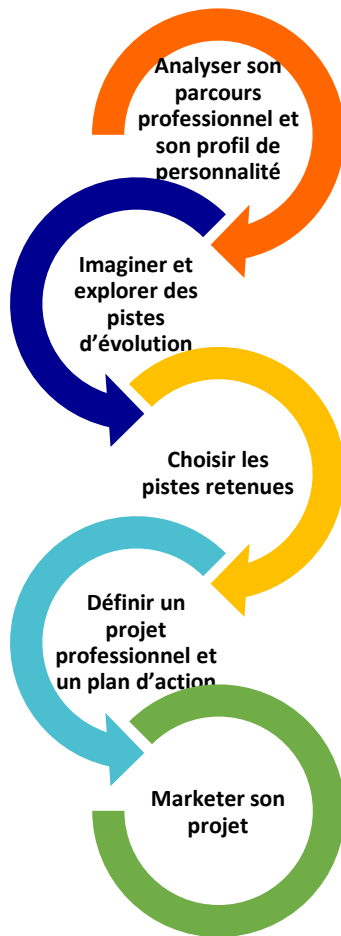
CHAPITRE 4

LES 5 ÉTAPES DU CHANGEMENT

LES 5 ÉTAPES DU CHANGEMENT DE METIER

Projection et enquête sur les métiers,
secteurs possibles

Rédaction d'un plan d'action pour
une mise en œuvre du projet



Analyse des expériences,
formations, compétences,
réussites, valeurs, moteurs, ...

Analyse et sélection
des projets

Préparation des outils marketing :
CV, LM, réseaux sociaux,
argumentaire,...

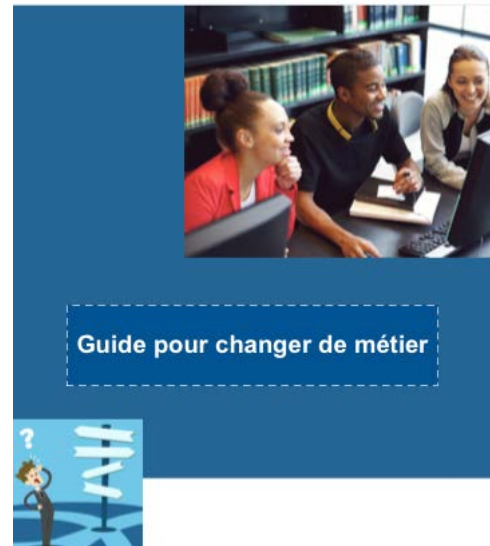
DES OUTILS A CHAQUE ETAPE

#1 Analyser son parcours professionnel

- Mes compétences transversales et métier acquises
- Mes réalisations significatives
- Mes activités extra-professionnelles

...et son profil de personnalité

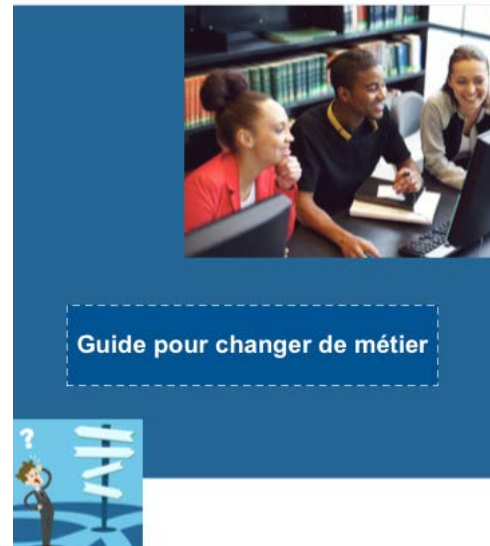
- Mes qualités
- Mes valeurs
- Mes motivations



DES OUTILS A CHAQUE ETAPE

#2 Imaginer et explorer des pistes d'évolution

- Mes centres d'intérêt
- Les métiers que j'aimerais exercer
- Les missions/projets que j'aimerais exercer



#3 Choisir les pistes retenues

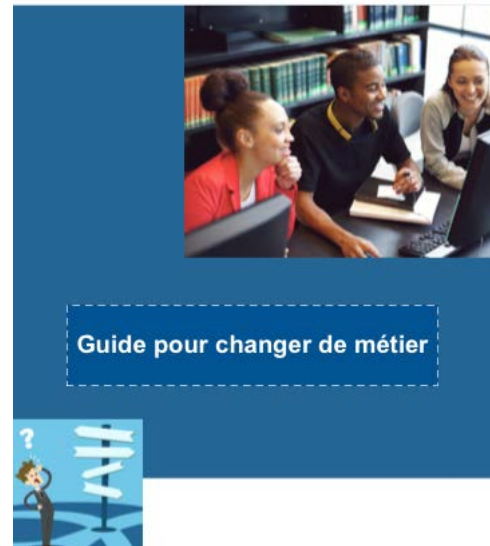
- L'évaluation de mon projet professionnel



DES OUTILS A CHAQUE ETAPE

#4 Rédiger un plan d'action

- Dépasser les obstacles
- Travailler son réseau
- Se mettre en action



#5 Marketer son projet

- Préparer / actualiser son cv
- Rédiger sa lettre de motivation
- Construire son « pitch de présentation »
- Créer et animer son profil sur les réseaux sociaux



*Retrouvez les outils sur
#Moby clic*

AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ?



PASSEZ À L'ACTION...

- ✓ Téléchargez et complétez le guide « Changer de métier ».
- ✓ Rédigez votre plan d'action
- ✓ Et lancez-vous !



POUR ALLER PLUS LOIN...



#Mobyctic

Pour retrouver,

- Le process -> la charte mobilité
- Les opportunités -> les offres,
le guide métier & passerelles
- Des conseils -> la boite à outils
- L'inspiration -> les témoignages
- Des contacts -> les responsables mobilité

Connaitre les règles :

Délai de prise de fonction,
contrat de travail, période
d'adaptation, intégration,
ancienneté,
rémunération,
indemnité de mobilité
géographique,
mobilité internationale